



Американский Винтаж

АМЕРИКАНСКИЕ ВИНТАЖНЫЕ УКРАШЕНИЯ СЛУЖАТ ЭТАЛОНОМ СТИЛЯ И КАЧЕСТВА, В ИХ СОЗДАНИИ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ МНОГИЕ ИМЕНИТЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ; ИХ НОСЯТ ЧЛЕНЫ КОРОЛЕВСКИХ СЕМЕЙ, ВЫСОКОПОСТАВЛЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРСОНЫ И ЗВЕЗДЫ КИНО, А РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ И МАТЕРИАЛОВ РАДУЕТ НЕ ТОЛЬКО КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, НО И ПРОСТЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ КРАСИВЫХ ВЕЩЕЙ И УКРАШЕНИЙ.

ТЕКСТ: Юлия Бажухина

Традиционно под термином «винтаж» подразумевают вино многолетней выдержки, но винтаж – это целостное стилизованное направление в моде и интерьере. Винтаж в интерьере – это использование при создании декора старинных или выполненных под старину элементов украшения.

Винтаж в моде – это старинная одежда и оригинальные аксессуары, а также ювелирные украшения старше двадцати лет. О последних здесь и пойдет речь. Они, как и великолепное вино, обретают уникальность и неповторимый вкус с течением времени. Чем примечателен американский винтаж? Ответ прост: это классика. Классика содержания и его качественного воплощения, гармоничное сочетание многолетних традиций и новых технологий, роскоши и элегантной простоты! Он очень разный, но всегда созидающий красоту, будь то дизайнерская одежда или ювелирные изделия, стильные аксессуары или качественная костюмная бижутерия.

ДВА БЕРЕГА

Бижутерия нового поколения как понятие и модное явление родилась в одно время в разных странах – Америке и Франции. (Конечно, желание делать копии настоящих ювелирных украшений появилось у человека еще в добиблейские времена, но общемировая модная тенденция возникла только в прошлом столетии.) Законодательницей мод во Франции, а затем и во всем мире стала великолепная Коко Шанель, – первый дизайнер, включивший украшения в коллекции одежды.

По другую сторону Атлантики, в Америке, начала свою плодотворную деятельность неподражаемая Мириам Хаскелл. Кстати, обоих дизайнеров объединяет отношение к бижутерии, как к важнейшему аксессуару в одежде, а также любовь к искусственному



АМЕРИКАНСКАЯ ВИНТАЖНАЯ
БИЖУТЕРИЯ ПО КРАСОТЕ И
ИЗЫСКАННОСТИ ДАСТ СТО
ОЧКОВ ВПЕРЕД МНОГИМ
СОВРЕМЕННЫМ УКРАШЕНИЯМ ИЗ
МАТЕРИАЛОВ БЛАГОРОДНОГО
ПРОИСХОЖДЕНИЯ.



жемчугу. Американка Хаскелл не так широко известна в России, как француженка Шанель, но по праву занимает важное место в ряду влиятельных и известных женщин своего времени как создатель именно костюмных украшений. Таким образом, Америка и Европа могут считаться родителями традиций, оказавших огромное влияние на моду всего XX века и моду на украшения в частности.

BON TON

Ношение качественной бижутерии стало признаком хорошего вкуса. Ювелирная костюмная бижутерия была задумана как достойная замена дорогостоящим украшениям из драгоценных материалов, что делало ее доступной, а также позволяло экспериментировать с различными материалами. Важно отметить, что отличается она от настоящих драгоценностей только по фактуре. Смотрите сами: в переводе с английского «jewelry» обозначает и ювелирные украшения, и бижутерию – в этом кроется сокровенный смысл трепетного отношения американцев к произведениям ювелирного искусства.

Американские винтажные украшения, особенно дизайнерские, выполнены настолько качественно и интересно, что нередко выигрывают по сравнению со своими собратьями из драгоценных составляющих.

Среди выдающихся дизайнеров американского ювелирного фронта можно назвать таких профессионалов, как Альфред Филипп, создававший дизайн украшений не только для Trifari, но и для модных домов Cartier и Van Cleef & Arpels; Адольф Кац, способствующий успеху бренда Cogo; Фрэнк Хесс и Ларри Врба, главные дизайнеры компании Miriam Haskell, а также Стенли Хаглер, Кеннет Джей Лейн, Луис Крамер, Альберт Вайс и многие другие.

Безусловно, американская винтажная бижутерия по красоте и изысканности готова дать сто очков вперед многим современным украшениям из материалов благородного происхождения. Хочется подчеркнуть, что при создании модной бижутерии, ныне винтажной, часто использовались полудрагоценные металлы, жемчуг, стразы и прочие дорогие материалы. Часто винтажные украшения выполнялись вручную, например, Miriam Haskell.

КТО ЕСТЬ КТО

На протяжении всего XX столетия в Америке, стране инноваций, рождались и расцветали ювелирные фирмы и модные дома, выпускающие великолепные украшения с маркировкой, которая позволяет определить время создания того или иного изделия.



Брошь-подвеска KJL
цепочка Napier

Для бренда Miriam Haskell характерно использование различных цветов японского жемчуга, а также муранского стекла и розового монтанита. Изделия представляют собой сложные композиции из стекла и кристаллов, им свойственны флоральный дизайн и довольно крупные формы. Сегодня эти украшения обладают значительной ценностью. К слову, их коллекционировали такие известные люди, как герцогиня Виндзорская, Джоан Кроуфорд и Глория Вандербилт. Trifari уже в первой половине XX столетия стала одной из крупнейших компаний, выпускающих качественную костюмную бижутерию, а прославилась благодаря выпуску копий настоящих драгоценностей, в частности, для киносъемок. Отличной рекламой фирме стал заказ от первой леди США Мейми Эйзенхауэр. Наиболее известная коллекция Trifari – это «Джелли Белли» (Jelly Belly), представляющая собой броши в виде животных или птиц, животики которых выполнены из стекла; собственно, уникальны и довольно дороги все украшения, созданные в 40-е гг. Альфредом Филиппом, в частности, броши в форме корон. Также у коллекционеров всегда популярны украше-

КОСТЮМНАЯ БИЖУТЕРИЯ СОЗДАВАЛАСЬ СПЕЦИАЛЬНО ПОД ОТДЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ. КАЖДОМУ ОБЛИКУ - СВОЕ УКРАШЕНИЕ, МЕНЯЯ КОТОРОЕ, МОЖНО БЫЛО, НЕ ПЕРЕОДЕВАЯСЬ, СОЗДАТЬ НОВОЕ НАСТРОЕНИЕ НАРЯДА!

ния с цветочными, фруктовыми и растительными мотивами. Важной вехой в истории компании стало создание специального не тускнеющего со временем материала, названного в честь компании «трифариум». Фирма Сого – одна из самых популярных и любимых среди коллекционеров, известная небывалым разнообразием маркеров. Мотивы украшений Сого самые причудливые – цветочные, анималистические, абстрактные. Материалы также различны, от люцита до металлов с покрытием. Кстати, многие украшения линии Согосафт изготавливались из высококачественного позолоченного серебра.

КАК ОЦЕНИТЬ?

Стоимость и ценность маркированных украшений, безусловно, зависит от бренда, а также от материалов и дизайнерских находок. Дизайнерские украшения (Miriam Haskell, Hattie Carnegie, Jomaz, Stanley Hagler, Joseff of Hollywood, Trifari) стоят намного дороже экземпляров, рассчитанных на средние

слои рынка (Ciner, Coro, Florenza, Lisner, Monet, Napier, Sarah Coventry) и на массового потребителя (AJC, Assesocraft, Avon, B.S.K., Danecraft, JJ). Есть и немаркированные украшения, заслуживающие внимания, но это отдельная тема.

Как же ориентироваться во всем этом многообразии? Конечно, помогут каталоги, например, справочник коллекционера «Ювелирные украшения» Джудит Миллер. Лучший способ разобраться – непосредственно изучить украшения. Важно учитывать такую характеристику, как состояние винтажного изделия, которое по определению не может быть идеальным: небольшие потертости, царапинки, иногда заметные лишь при ближайшем рассмотрении, и прочие нюансы в данном случае лишь добавят значимости, а, соответственно, и стоимости изделию.

ОХОТА НА ИСТОРИЮ

Помимо высокого качества и большого разнообразия материалов (серебро, медь, бакелит, люцит, жемчуг, австрийские кристаллы, аюга borealis, стекло, стразы Сваровски и другие), оригинальных дизайнерских реше-

ний и прочих атрибутов винтажного изделия, есть важный фактор, определяющий ценность американских винтажных украшений: значимость для каждого отдельного человека и для общества в целом. Многие экземпляры навсегда исчезли из повсеместного обращения, так как больше не выпускаются, и обладание ими стало прерогативой коллекционеров. Количество американских винтажных украшений уменьшается, а число желающих их приобрести возрастает, ведь это часть истории и культуры человечества. Винтаж – это еще один виток в истории моды, которая имеет тенденцию возвращаться. Плюс ко всему каждое украшение еще нужно найти, ведь на ценные экземпляры коллекционеры ведут настоящую охоту! Кроме того что с помощью винтажных украшений можно подчеркнуть свой неповторимый стиль, это еще и отличные инвестиции, так как спрос на американскую коллекционную бижутерию увеличивается с каждым годом.



Сейчас на рынке огромное количество американской винтажной бижутерии. Помимо многочисленных винтажных магазинов и блошиных рынков самый богатый выбор, конечно же, в интернете. Но по фотографиям зачастую сложно оценить подлинность и состояние вещи, и даже в том случае, если вы уверены в честности продавца, неприятные сюрпризы исключить невозможно.

Мода на винтажную бижутерию сегодня на самом пике. Элементы стиля прошлых эпох неизменно возвращаются в наши гардеробы. В этом сезоне, это, несомненно, 1950-е годы. Можно приобрести современную бижутерию, цитирующую эту модную эпоху, в Prada или MiuMiu, а можно вооружиться терпением и найти оригиналы.

Среди множества американских марок винтажной бижутерии, среди таких громких имен как Kenneth Jay Lane, Miriam Haskell и Trifari мне хочется выделить не столь известный бренд Joseff of Hollywood. На одной выставке винтажной бижутерии в Амстердаме мое внимание привлекли массивные клипсы в виде змей. Несмотря на внушительный размер они были очень легкими, и их вес почти не чувствовался в ушах. Еще не решив, оставить ли их себе или выставить на продажу в магазине, я их приобрела. На клипсах стояло клеймо «joseff», и мне захотелось разузнать об этом мастере. Юджин Джозефф был «придворным» ювелиром Голливуда в его «золотую эру», и за это получил дополнение «of Hollywood» к своему имени. Он создавал бижутерию для многих кинокартин и лично для таких звезд как Кэтрин Хепберн и Элизабет Тейлор. Вся бижутерия Joseff of Hollywood имеет уникальное покрытие из сплава, благодаря которому изделия выглядят матовыми и правильно «состаренными». Именно эта особенность позволяла произведениям Джозеффа великолепно смотреться в кадре, ведь они не отражали, а поглощали свет софитов. Джозефф изготовил бижутерию для культового фильма «Клеопатра» с Элизабет Тейлор, и именно по эскизам украшений этой киноленте были созданы те самые клипсы со змеями! Таким образом, случайно купленное украшение оказалось весьма ценной винтажной находкой.

Евгения Козлова, владелица бутика
винтажной одежды и аксессуаров
«Шифоньерка»